

PINTEREST CHECKLIST

HAAL ALLES UIT PINTEREST!



Aan de slag!

Ben je klaar om jouw Pinterest account naar een hoger niveau te tillen, maar weet je niet of de basis wel goed is? Geen probleem!

Deze Pinterest checklist zorgt ervoor dat jouw account tiptop in orde is, zodat je veel organische traffic en dus potentiële klanten naar je website trekt.

Pinterest is een visuele zoekmachine. Dit betekent dat het ontzettend belangrijk is dat je SEO op orde is. Dit houdt in dat - zodra mensen gaan zoeken via zoekmachines zoals Google of via Pinterest zelf - dat jouw pin, bord of account naar boven komt bij bepaalde zoekwoorden. Bijvoorbeeld 'tips over online ondernemen'. Nieuwsgierig wat je nog meer moet doen? Deze checklist gaat je helpen!

- Stap 1: Maak een business account aan voor je Pinterest account.
 - Stap 2: Koppel je website, zodat Pinterest 100% zeker weet dat jij ook de eigenaar bent van de website.
 - Stap 3: Kies voor een duidelijke profiel- en header foto. Het liefst een persoonlijke foto in plaats van een logo, omdat mensen het nu eenmaal fijner vinden om een persoon te zien.
 - Stap 4: Kies voor een duidelijke naam die je account omschrijft. Mijn naam is: Diolifestyle.nl – Online marketing, blog & social media tips.
 - Stap 5: Schrijf een sterke biografie en zorg dat daar de belangrijkste keywords in terugkomen.
 - Stap 6: Maak meerdere borden en zorg telkens voor een uitgebreide SEO-omschrijving.
-

Aan de slag!

- Stap 7: Word lid van relevante groepsborden.
- Stap 8: Volg relevante Pinterest gebruikers.
- Stap 9: Start met het maken van pins in de juiste verhouding 2:3 (1000 x 1500 pixels).
- Stap 10: Creëer een bepaald design waarin je telkens je pins maakt, zodat je zorgt voor eenheid.
- Stap 11: Maak voor elk product, dienst of blog minimaal twee verschillende pins.
- Stap 12: Geef alle pins een uitgebreide SEO-beschrijving die relevant zijn voor het product, dienst of het artikel.
- Stap 13: Deel je pins op je eigen bord en op relevante groepsborden.
- Stap 14: Houd je aan de 70/30 regel. Re-pin 70% pins van anderen en 30% eigen pins.
- Stap 15: Plan je pins in via Tailwind en zorg dat je elke maand nieuwe pins deelt en ook pins van andere mensen re-pint.

Heel veel plezier en succes met deze checklist!

Als je vragen hebt, nieuwsgierig bent naar de mogelijkheden om Pinterest beheer uit te besteden of als je wilt starten met Pinterest advertising, kun je altijd een mail sturen naar info@pinterest-marketing.nl
